





Corona Corporate Health Check

Sinnvolle Maßnahmen im aktuell unsicheren Risikoumfeld

- COVID-19 Krise trifft die europäische und die österreichische Wirtschaft mit voller Kraft.. 
- Heimischen, von der COVID-19 Krise betroffenen Unternehmen werden staatlich garantierte Betriebsmittelkredite gewährt. Allerdings erfüllen nicht alle Unternehmen die Fördervoraussetzungen. Für diese Unternehmen werden individuelle Lösungen gesucht. 
- Die Zukunftsfähigkeit bisher erfolgsversprechender Geschäftsmodelle wird durch COVID-19 Folgewirkungen in Frage gestellt. Überdies drohen Folgekrisen. 
- Im derzeitigen Umfeld ist die Ratingsystematik der Banken nicht geeignet zukünftige Ausfallwahrscheinlichkeit von Unternehmen angemessen abzuschätzen. 
- Advicum unterstützt dabei die Zukunftsfähigkeit des eigenen Unternehmens vor dem Hintergrund des aktuell unsicheren makroökonomischen Umfelds darzustellen. Ein weiterer Fokus liegt auf der Diskussion eines individuell passenden Maßnahmen-Sets.

Welche konkreten Fragen stellen sich?

- Wie sieht die aktuelle Planrechnung unter Berücksichtigung von COVID-19 Wirkungen und Gegenmaßnahmen aus?
- Sind die beiden zu erwartenden Liquiditätsspitzen beim Hochfahren der Produktion und beim Wegfall staatlicher Stützungsmaßnahmen ersichtlich?
- Welche Unsicherheitsbandbreiten bestehen und wie wirkt sich das unsichere makrounternehmerische Umfeld auf das Unternehmen aus?
- Welche Finanzierungsreserven und Handlungsalternativen bestehen?
- Wie hoch ist die künftige Ausfallwahrscheinlichkeit?

Welcher konkrete Nutzen entsteht?

- Eine aktuelle Unternehmens- und Umfeldanalyse liegt vor.
- Eine materiell korrekte Unternehmensplanrechnung mit Transparenz über unterjährige Finanzierungsspitzen liegt vor.
- Transparenz über die eigenen Risikofelder und die zukünftigen risikobedingt bestehenden Planungsbandbreiten liegt vor.
- Zusätzliche Handlungsalternativen für weitere individuelle Maßnahmenpakete werden diskutiert.
- Die künftigen Insolvenzwahrscheinlichkeit wird mittels Simulationstechnik ermittelt. Weitere Alternativberechnungen sind optional möglich.

Unser 4-Phasen-Plan



Standortbestimmung

- Strategie
- Situationsanalyse
- Stakeholder
- Herausforderung
- Handlungsspielraum

Situation
aufgenommen



Auswirkungsanalyse

- Abschätzung Entwicklungspfad
- Definition Szenarien
- Auswirkungen auf Geschäftsmodell
- Risikoidentifikation

Auswirkungen
identifiziert



Maßnahmendefinition

- Anpassung strategisches Zielsystem
- Maßnahmenpakete
- Maßnahmenbewertung
- Risikobewertung

Maßnahmen
definiert



Simulation

- Makro Lage
- Risikoaggregation mittels Simulation
- Auswertung Insolvenzrisiko

Szenarien
simuliert

Corona Corporate Health Check

Unser Zeitplan und unsere Arbeitsweise



Woche 1

- Datenanforderung und -erfassung
- Datenauswertung

Woche 2

- Branchendaten erfassen
- Standortbestimmung
- VWS 1

Woche 3 – 4

- Auswirkungsanalyse
- Szenariodefinition
- VWS 2 & 3

Woche 5

- Maßnahmendefinition
- VWS 4
- Simulation und Endbericht



Datentransfers Datensharing



Telefoninterviews

Dauer jeweils 0,5 – 1 Std.



Virtual Work Shop (VWS)

Dauer jeweils 2 – 4 Std.

Unser benötigtes Datenset



Basisdaten

- Unternehmensbeschreibung
- Letzte Jahresabschlüsse
- Budget / Planrechnung



Erweiterte Daten

- Brancheninformationen
- Kundenstruktur
- Lieferantenstruktur

Unser gemeinsames Ergebnis



Kerninformation

- Risikoanalyse- und Quantifizierung
- Bandbreitenplanung
- Modellierung des makroökonomischen Umfeldes



Erweitertes Wissen

- Bewerteter Maßnahmenkatalog
- Künftige Insolvenzwahrscheinlichkeit
- Kompakte Ergebnispräsentation

Unser Team

PARTNER

Matthias Ortner

Real Estate, Digitalisierung



Daniel Knuchel

Real Estate, Sanierung



Elaheh Momeni

Real Estate, Data Strategy, AI



Georg Platzer

Öfftl. Sektor, Industrie



ASSOCIATE PARTNER

Lukas Baumgartner

Real Estate, Retail



Martin Buchegger

Finance, Audit



Thomas Glanzer

Real Estate, Öfftl. Sektor



Josef Kleebinder

Strategie, Sanierung



Andreas Kornberger

Retail, Wholesale



Alf Netek

Marketing, Vertrieb



Walther Pitscheneder

Industrie, Innovation



Roman Pongracz

M&A, Sanierung



Michael Smutny

Real Estate, M&A



Reiner Unkel

Retail, Strategie

